

empresas & protagonistas

LISTA EN GARBARINO

Abriendo en el mes de mayo tu lista en Garbarino llevate el alquiler del salón en el Catamaran Galileo y disfrutá de descuentos especiales para el armado de tu boda, sorteos mensuales de luna de miel, y obsequios especiales como cenas, noches de bodas en los mejores hoteles 5 estrellas. Podés abrir tu lista llamando al 4588-7320.

UN CUTIS PERFECTO

Los biólogos de Biotherm crearon Multi Recharge, el primer hidratante protector energizante de uso diario para las células cutáneas. En el corazón de la fórmula se encuentran el Extracto de Ginseng Puro combinado con un compuesto de anti-oxidantes súper-activados (Vitamina C y E) y el Extracto Puro de Plancton Termal. El precio de este producto es de 154 pesos.

TARJETA CHEEKY

La marca líder de indumentaria infantil vuelve a sorprender a su público con una propuesta innovadora y cargada de beneficios: lanza su tarjeta de crédito junto a Santander Río y Visa Argentina. Esto la convierte en la primer y única marca del mercado de la indumentaria con tarjeta propia. Con cada \$1 de compra en los locales adheridos, se suma 1 Cheeky point.

PARA LOS PAPAS

Magneto, el sitio diferente para disfrutar de la tentación de regalar, ya está pensando en el Día del Padre y especialmente para ellos ha diseñado una serie de propuestas especiales de acuerdo a los distintos tipos de papás. Plato fuerte, Guarnición, Mr. Asado y Peligro Hombre Cocinando son los cuatro modelos que se pensaron para que a cada papá le toque el más adecuado.

PROMO DUFOUR

Dufour, marca líder en ropa interior y medias para hombre, presenta una promoción especial para agasajar a todos los papás en su día. A todos aquellos que realicen compras superiores a 75 pesos, Dufour -Medias y Underwear- les regala un Deo-Perfume en todos los locales Cocot & Nuit de los Shoppings.

BAGGIO CON SPIDERMAN

Baggio, marca prestigiosa de jugos naturales de la empresa RPB, lanza una edición especial de todos sus productos con la imagen de Spiderman 3 y una promoción para los consumidores que les permitirá ganar importantes premios; acompañando así el estreno a nivel mundial de la tercera película de la saga que está en las salas argentinas desde el 4 de mayo.

COLECCION LOU LOU

Lou lou presenta su nueva campaña 2007. Para esta colección, la diseñadora María Aguilar junto a su socia Carolina Rossi se inspiraron en los diseños de líneas rectas y limpias típicos de los años 60. Así es la llegada de una pequeña colección de Niñas que consta de vestidos en jersey de lana y remeras básicas de lycell en colores muy sweety.

ZAPATOS RED HORN

Confort y elegancia son las consignas de la colección que Red Horn propone para la temporada invernal. La firma ofrece modelos para usar tanto en la oficina como en el tiempo libre, realizados en finos y suaves cueros, íntegramente cosidos a mano, con hormas europeas con calces perfectos y terminación artesanal. Para conocer el punto de venta Red Horn: (11) 5129-2274.

REGALO DE WRANGLER

Wrangler, la tradicional marca de jeans y prendas para hombre y mujer, presenta una promoción especial para este Día del Padre. Con compras superiores a \$250, Wrangler obsequia a sus clientes una exclusiva cortaplumas. Esta acción es válida del 1 al 17 de junio o hasta agotar stock de 1.530 unidades en todos los locales exclusivos de la marca.

CHARLOTTE SOLNICKI

La marca de indumentaria femenina Charlotte Solnicki presentó su colección Otoño Invierno en el marco de Los Angeles Fashion Week. Para esta temporada, las diseñadoras Melina y Jessica Solnicki se inspiraron en el famosísimo Studio 54. La colección es muy sexy y hot, muy apasionada, alocada con un look romántico usando encajes, brocados y terciopelo.

CERTAMEN LITERARIO

El Certamen literario Nacional e Internacional 2007 denominado "Escritura Sin Frontera" tiene como finalidad realizar una antología en forma cooperativa a través de la colaboración de autores preseleccionados. El cierre es el próximo 30 de junio. Informes en www.raizalternativa.com.ar, en raizalternativa@yahoo.com.ar o en el teléfono (011) 4264-4268.

LIGHT FOOD

Light food, una firma dedicada a la elaboración de comidas bajas calorías, ofrece, en su nueva web creada por Balboa Publicidad, el cómodo y práctico servicio de venta de viandas on line. Light Food cuenta, además, con el único restaurante-bar dedicado exclusivamente a comida saludable del barrio de Belgrano, en Santos Dumont 2495. Más info en www.lightfood.com.ar

FRANCHISING COMPANY

Franchising Company, la consultora especializada en el desarrollo, consultoría y gestión para el otorgamiento de franquicias comerciales de primeras marcas de indumentaria, diseño y accesorios, realizó el 8 de mayo la segunda edición del Franchising Fashion 07, en Winery Puerto Madero. Allí, prestigiosas marcas presentaron su sistema de franquicias.

CLASES DE GYM GRATIS

Leche Svelty, cereales Nestlé Fitness y Body Systems lanzaron una promoción conjunta hasta el 30 de junio. Presentando el estuche del cereal para desayuno Nestlé Fitness o de Fitness & Fruits o de Svelty 0% (800 gr) junto con el cupón de canje que se encuentra en www.nestle.com.ar en cualquiera de los gimnasios adheridos, se accede a un mes de clases gratuitas de entrenamiento.

MODA DE OJOROJO

La marca de ropa para hombres ya se encuentra en la Argentina en más de 80 locales en todo el país. La colección completa de OJOROJO es sinónimo de creatividad, piezas únicas que cuentan con mucha elaboración, técnicas, tratamientos y tecnología. Sus prendas, acumulan detalles, texturas y recursos que hacen a esta nueva marca una colección de vanguardia.

ORTODONCIA

Las características faciales son hoy la guía más importante para la planificación del tratamiento Ortodóncico. Nosotros como profesionales entrenados en oclusión buscamos objetivos funcionales, sin desconocer que con nuestras maniobras es posible reubicar ciertas estructuras esqueléticas que permiten alcanzar una armonía del rostro. Info: www.laortodoncia.com

FRANQUICIAS Y VENTAS POR MAYOR:
Tel: 4684-0404 / 0454
doledesrl@speedy.com.ar
info@micadel.com
www.micadel.com
LOCALS EXISTENTES:
Gentile Shopping, L.312
Av. Corrientes 1849
Av. Santa Fe 1230
Av. Santa Fe 1390

MICADEL

HI & DRI FOR MEN

Revlon incorporó a su tradicional línea de desodorantes Hi & Dri dos versiones desarrolladas exclusivamente para ellos: el Hi & Dri Men Desodorante, que brinda protección y frescura; y el Hi & Dri Men Antitranspirante: con máxima protección seca. Con una exquisita y fresca fragancia, estas nuevas propuestas brindan protección eficaz las 24 horas.

HENO DE PRAVIA

La emblemática línea de productos de tocador presenta una promoción compuesta por la colonia clásica concentrada y una pastilla de jabón de obsequio, ambos por \$11,90. Líder del mercado desde hace 30 años, Heno de Pravia es la línea más completa de productos para el cuidado personal, de gran calidad, con un aroma delicado y natural.

FUEL SHOES

La marca de calzado masculino Fuel Shoes anunció el incremento de un 40% en la inversión para la próxima temporada Primavera-Verano 07/08. La nueva línea Aged combinará lona envejecida y cuero forrado entalcado (con colores suaves en diversas gamas) y tendrá tendencia europea aplicada a modelos propios, tanto en capelladas como en fondos.

HIMALIA PERLES

Cartier, la prestigiosa firma de joyas, relojes y artículos de marroquinería francesa presenta su exclusiva colección Himalia Perles. Esta exquisita colección estará en el país en forma temporaria por tres meses (mayo, junio y julio) y está integrada por perlas excepcionales provenientes de Tahiti. La Boutique Cartier está en la esquina de Alvear y Ayacucho.

COMPUMUNDO

Compumundo, la cadena de Argentina de retail especializada en venta de productos de tecnología e informática, accesorios e insumos de computación, recibe el Día del Padre con diversas opciones para regalar. Entre ellas, una Notebook Presario F 505, con un precio especial de \$2.999. O bien, un TV de 23 pulgadas LCD Sanyo LX2, por \$2.299.

REGALE TESTORELLI

Testorelli, firma dedicada desde hace 120 años al desarrollo y comercialización de piezas de joyería y relojería, propone celebrar el Día del Padre con un obsequio único. Por ejemplo, un portapapeles Testorelli, con capacidad para 3 habanos, realizado en cuero y un exquisito reloj Armani con caja de acero, brazaletes de cuero, movimiento de cuarzo.

PROPUESTAS CHENSON

Chenson, la marca de bolsos urbanos ofrece múltiples propuestas para los padres. En sus locales encontrarán alternativas ideales para padres súper modernos. Los relojes Chenson, a precio promocional de \$39, son uno de los productos ideales para obsequiar a papás deportivos. Estos se destacan junto a un mortal de canvas de algodón en color natural o verde a \$89.

S.T. DUPONT

S.T. Dupont complace el arte de vivir con una clara pasión por la escritura, los viajes y los seductores accesorios para bon vivants. Como diseñadores de instrumentos de escritura, ofrecen plumas de metal excepcionalmente robustas. Lo mismo sucede con sus encendedores, que son comparados como si fueran joyas.